

사무기기 판매하고 계시다면, 추가 매출 구조 제안 드립니다.



기존 거래처 기반
전환 장벽 낮음



제품 라인 확장
Canon LFP + OKI



운영 리스크 최소화
지원 체계 포함 / 최대 마진 30%

(주)비엠시스솔루션 · 모두의 프린팅

김용우 팀장 010-5667-0942

기존 고객으로 **추가 수익**을 만들 수 있습니다.

장비 판매 **최대 마진 25%** 이후에도 **소모품 15~20% 마진 수익** 구조 설계 가능 합니다.



반복 수익 구조

소모품·서비스로 매출을 지속화



낮은 초기 부담

재고·투자 없이 바로 시작



빠른 실행

기존 거래처에 즉시 제안 가능

수요는 **대형 출력** 중심으로 확장됩니다.

*대형프린터 (LFP / 플로터)는 A3사이즈 이상 ~ 60인치까지 출력 가능한 장비 입니다.



포스터

광고·프로모션 - 수요 지속 증가
사내 포스터 / 대리점 지급용 포스터 등
교내 공모전 / 행사 포스터
자영업자 신메뉴, 핸드폰 신기종 등



CAD

도면·제도 출력
정밀/대형 니즈
실선까지 오류없이 출력 가능



매장 출력

POP·배너·진열물
X배너, 현수막, 전단지
상시 교체 수요

↗ 공통 포인트: **빠른 납기**와 **내부 관리**가 중요한 출력물입니다.

● 시장 변화

대형 출력 시장은 내부 출력으로 이동 중입니다.

*대형 잉크젯 프린터 (LFP / 플로터)는 A3사이즈 이상 ~ 60인치까지 출력 가능한 장비 입니다.



외주 출력

- 단가·리드타임 부담
- 일정·커뮤니케이션 비용 증가
- 소량인쇄시 과도한 인쇄단가

🕒 리드타임 ↑

₩ 단가 ↑



인하우스 출력

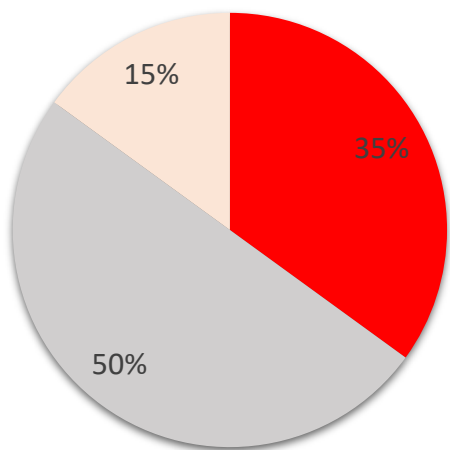
- 즉시성·품질 통제 강화
- 디자인 상시 변경 가능 / 활용성 극대화
- 디자인, 도면 보안·내재화 니즈 확대

⚡ 즉시 출력 / 활용극대화

₩ 비용절감 / 시간절약

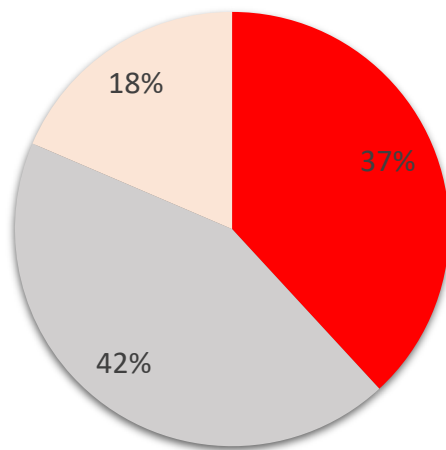
LFP 연간 3,000+대 시장 중 81.9%가 보급형 플로터

2024년 플로터(LFP) 시장 점유율



■ CANON ■ H사 ■ E사

2025년 플로터(LFP) 시장 점유율



■ CANON ■ H사 ■ E사

1 캐논 LFP 전체 시장 점유율 매년 지속 상승 중

2 캐논 보급형 4~5색 LFP 시장 점유율 5% 상승

*24년도 33% -> 25년도 38%로 급성장 (자료출처 : IDC자료 중 발췌)

3 LFP 연간 판매 대수 3,000대 + 시장에서
2,500대 이상/ 시장내 약 81.9%가 보급형 플로터

“ 캐논 LFP는 이미 빠르게 시장점유율을 확대 중입니다 ”

커지는 시장, 보급형 플로터 누구나 판매할 수 있습니다.

*대형프린터 (LFP / 플로터)는 A3사이즈 이상 ~ 60인치까지 출력 가능한 장비 입니다.



데스크탑형 / 플로터 TC-21

- 온라인최저가 **144만원** (대리점 마진 20%수준)
- 정품잉크 온라인최저가
컬러 4.9만원 / 흑백 3.9만원 (대리점 마진 15% 수준)



인하우스용 / 플로터 TM-5240,5340

- 온라인최저가 **172만원** (대리점 마진 15%수준)
- 정품잉크 온라인최저가
컬러,흑백 5.5만원 (대리점마진 20% 수준)
- 소용량 잉크 – 인하우스에 최적화 플로터



상업인쇄+인하우스 / 플로터 TM-5250,5350

- 온라인최저가 **220만원** (대리점 마진 25%수준)
- 정품잉크 온라인최저가
컬러,흑백 15.6만원 (대리점마진 10% 수준)
- 대용량 잉크 – 상업인쇄+인하우스 플로터

🎯 소비자가 부가세 포함 **100만원 초반** 낮은 진입장벽. 보급형 대형프린터 LFP 누구나 바로 판매 가능.

장비판매 부터 소모품으로 이어지는 3단 수익



하드웨어
마진율

최대 **25%**

LFP 장비 도입
초기 매출 (선매입X / 설치후 결제조건)



소모품
마진율

최대 **20%**

잉크· 부품
반복 구매 (재고보관X / 위탁배송)



용지 / 미디어
마진율

최대 **15%**

인화지, 현수막천, 배너천, 메트지 등
활용도에 맞는 다양한 롤용지 공급 가능 (위탁배송)

1회성 장비 매출로 끝나는 것이 아닌 지속적인 소모품 반복 수익으로 구조를 확장. 장비를 판매할수록 복리 이자처럼 늘어나는 마진구조.

◎ 적용 고객

복합기 사용하는 기존 거래처라면? **4가지** 핵심 고객군



매장·프랜차이즈

POP·배너를 **상시 교체**
프로모션에 즉시 대응 / 포스터 교체 수요 많음



학교·교육기관

안내물·행사물의
내부 제작 수요 증가 / 매월 행사별 교체 제작



건축·디자인

도면·시안 출력의
정밀·대형 니즈 / 도면 상시출력 (출력량 높음)



기타 B2B 기업

사내 공지·캠페인·현장 운영물
즉시 출력 필요 / 인하우스 출력으로 변화하는 추세

◎ 제안 포인트: 기존 복합기 사용 거래처에 “**내부 출력 전환 = 비용절약**” 으로 [복합기와 결합 상품으로] 한 번 제안 하시면 됩니다.

Canon

캐논코리아 주식회사 공식파트너

배송 · 설치 · 재고 · A/S 가 부담 된다면? **100% 지원** 해드립니다.

기존 방식



대리점이 다 처리

재고보관 · 설치·운영·클레임까지
업무가 분산되어 효율이 떨어집니다.

⌂ 시간 소모↑

≡ 역량 분산, 업무과중



★ 제안 방식



총판/제조사가 처리

재고운용·배송·설치지원 · A/S 걱정 없이
대리점은 영업·관계에 집중 하실 수 있도록
모든 사후관리까지 100% 책임 지겠습니다.

🚀 속도↑, 매출 ↑

🛡️ 안정성↑, 편의성 ↑

✓ 재고·배송·설치·A/S까지 전 과정 총판에서 담당 / 파트너사는 **매출만 추가** 하면 되는 구조

추가로 온라인 판매 컨텐츠도 무상 지원 해드립니다.

*온라인 판매 웹디,외주 필요 없이 업로드만 하면 바로 판매 하실 수 있게 제품별 컨텐츠 무료로 제공 해드립니다.



온라인 판매 프로세스

H/W, 소모품 제품별 상세페이지, 썸네일
완성된 디자인 파일을 100% 무료로 제공 해드립니다.
업로드만 하면 온라인 판매등록 1분 완성.

✓ 상세페이지, 썸네일 제공

⚡ 온라인 즉시 판매가능

1



파트너사 전용 구글 드라이브 공유



2



완성된 썸네일, 상세페이지 다운로드



3



온라인 상품등록 / 즉시 판매

18년간 쌓아온 CANON 파트너의 신뢰있는 공급·지원 으로 성공을 뒷받침 하겠습니다.



- ✓ 2006년 OKI 한국 총판 계약 체결
 - ✓ 2009년 캐논 파트너 전문점계약 체결
 - ✓ 26년 기준 18년차 캐논 LFP전문점
 - ✓ 캐논 공식 서비스지정점
 - ✓ 23년 캐논 데스크탑 플로터 TC-20 독점 계약 체결
 - ✓ 23년 캐논 최우수파트너상 수상
 - ✓ 송파본사, 가산지사, 광주지사, 부산지사 전국 운영
 - ✓ 캐논 마이스터 기술자격증 보유 자체 인력 4인 -
- 파트너사 상시지원 *관련기사 : 한국경제 링크 Click



✓ 부담 없음

시작 비용은 전부 없애고, 실행만 남겼습니다.



재고 NO

재고보관·자금 묶임 없이
필요할 때만 구매 진행 (위탁배송)



제작 NO

상세페이지, 썸네일, 브로셔 등
판매에 필요한 모든 콘텐츠 무상 제공.



서비스 NO

추가 채용 없이
배송·설치 전문인력 100% 지원.



핵심은 **리스크 최소화** : 비용과 운영 부담 없이 고객에게 바로 제안할 수 있습니다

Canon

캐논코리아 주식회사 공식파트너

⊕ + 추가 제안

OKI 한국 최대규모 총판으로 추가 유통 아이템도 제안 드립니다.



OKI 브랜드 소개

📍 국내 유일 OKI
민수&조달 병행 총판
(대리점 조달 수수료 평균 15%)

🏆 2006년 OKI 총판계약 체결
20년차 최대규모 총판
(한국 전체 유통량 약 40% 운영)

🔧 OKI PRO1040,1050 자동화
라벨솔루션 개발 국제특허 출원
(LG폴란드공장, 덴티스, 오스텀 납품)



기존 거래처로 추가 수익 함께 만들어보시겠습니까?

“간단한 확인만으로도, 새로운 매출의 가능성이 열립니다.”



김용우 팀장

010-5667-0942
jason@modoo.shop